



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri - De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico

Via B. M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584E-mail:
rmis09700a@istruzione.it - Pec: rmis09700a@pec.istruzione.it

ESAME DI STATO

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI

CLASSE a.s. 2021/2022

**DOCUMENTO 15 MAGGIO – CLASSE V A ISTITUTO TECNICO:
INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE
"I.I.S. CONFALONIERI DE CHIRICO"**

INDICE PARTE GENERALE

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	3
DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE	4
PROFILO DELLA CLASSE	5
CONTINUITÀ DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO	5
RELAZIONE SULLA CLASSE VA IT	6
VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE	7
CRITERI DI VALUTAZIONE	7
OBIETTIVI FORMATIVI	8
SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA IN PRESENZA	11
METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA	12
STRUMENTI UTILIZZATI PER LA DID	12
STRUMENTI DI VERIFICA	13
ALLEGATI	15
A. NODI CONCETTUALI	15
B. ATTIVITÀ SVOLTE E OBIETTIVI RAGGIUNTI NEI PCTO	19
C. CURRICOLO VERTICALE DI EDUCAZIONE CIVICA	23
D. PROGRAMMA SVOLTO IN CIASCUNA DISCIPLINA	26
MATERIA: ITALIANO	26
MATERIA: STORIA	27
MATERIA: MATEMATICA E COMPLEMENTI DI MATEMATICA	28
MATERIA: INGLESE	28
MATERIA: LABORATORI TECNICI	29
MATERIA: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	31
MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROCESSI PRODUTTIVI	33
MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	35
MATERIA: SCIENZE MOTORIE	37
MATERIA: RELIGIONE	38
MATERIA: ATTIVITÀ ALTERNATIVA	38
E. TRACCE SIMULAZIONE D'ESAME	39
F. GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA	50
G. TABELLE DI CONVERSIONE	56
H. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE	57

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

a.s. 2021/2022

Indirizzo: Tecnico Grafica e Comunicazione **Classe:** V Sez. A

Docente coordinatore della classe: Antonio Roccaldo

Docenti del consiglio di classe

	Docente	Materia insegnata/e	Firma
*	Barbara Terzuoli	Italiano e Storia	
	Barbara Fortugno	Inglese	
	Enrico Vella	laboratorio tecnici	
	Alessandro Giuliani	ITP laboratori tecnici, progettazione multimediale, processi di produzione e organizzazione aziendale	
*	Sabina Urbinati	Tecnologia dei processi di produzione	
*	Bruno Errico	Matematica	
*	Antonio Roccaldo	Progettazione Multimediale	
	Irene Santori	Organizzazione dei processi di produzione	
	Ivan Quintavalle	Religione	
*	Angelo Perrotta	Scienze Motorie e Sportive	
	Maria Delfina Ricci	Sostegno	
	Teresa Sangregorio	Attività alternativa	

* Con l'asterisco sono contrassegnati i membri interni alla Commissione d'esame.

Roma, 15 maggio 2022

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Elisabetta Giustini

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

“Tecnico della grafica e della comunicazione”

L'Istituto Tecnico Teresa Confalonieri è articolato su una sede: la sede centrale di Via B.Maria De Mattias, 5. La sede centrale è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, “Office” per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. Il Diplomato dell'istituto tecnico con Opzione “Grafica e Comunicazione”, dopo il percorso quinquennale, è un professionista che opera nel settore della comunicazione, realizza diverse tipologie di messaggi visivi per il settore grafico, può operare per l'editoria su stampa e/o digitale o produrre messaggi pubblicitari, realizzare video o comunicazioni per il web. Si tratta di una figura tecnica esperta nell'uso delle nuove tecnologie che conosce i nuovi linguaggi della grafica e tutti gli aspetti tecnico - espressivi della comunicazione visiva legata sia alla comunicazione veicolata dai mass media tradizionali, sia a quella nata con lo sviluppo dei new media digitali.

Le competenze professionali acquisite durante il percorso quinquennale permettono alla figura professionale di risolvere tutte le problematiche tecniche ed operative che possono vincolare le scelte creative legate alla produzione del messaggio. Il diplomato di questo indirizzo può essere inserito in attività produttive legate alla grafica e alla comunicazione interpersonale e di massa (aziende, agenzie di comunicazione – pubblicità – organizzazione eventi) può anche lavorare come consulente o freelance; può inoltre proseguire la formazione con percorsi formativi post diploma o universitari. A conclusione del quinto anno di istruzione tecnica lo studente consegue, come esito dell'esame di Stato conclusivo del corso di studi della scuola secondaria superiore, un diploma quinquennale di Tecnico della grafica e della comunicazione.

PROFILO DELLA CLASSE

N° totale studenti: 12

Maschi: 5

Femmine: 7

CONTINUITÀ DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

MATERIA	CONTINUITÀ	
	SÌ	NO
Italiano	X	
Storia	X	
Inglese		X
Laboratorio tecnici	X	
ITP laboratorio tecnici	X	
Tecnologia dei processi di produzione		X
Matematica	X	
Progettazione multimediale		X
Organizzazione dei processi di produzione		X
Religione	X	
Scienze Motorie e Sportive	X	
Attività alternativa	X	

RELAZIONE SULLA CLASSE VA IT
A.S. 2021/2022

La classe VAIT è formata da dodici elementi di cui cinque maschi e sette femmine.

Il dialogo didattico-educativo con la classe è andato sicuramente migliorando nel corso degli anni ed in particolare nel triennio, ma permangono ancora alcune incertezze per un certo numero di studenti, sia sul piano delle competenze sia delle risposte alle proposte disciplinari. Risultano evidenti, nella sostanza una certa inclinazione al disimpegno, una predisposizione alle assenze strategiche, una tendenza a procrastinare il confronto con i contenuti delle discipline. Evidente inoltre un atteggiamento di limitata o sporadica autonomia nello svolgere i contenuti disciplinari necessitando, la maggior parte degli alunni, di un continuo sprone da parte dei docenti. Le proposte didattiche sono state quindi adattate ad un livello di competenze ed abilità congrue alle inclinazioni ed al livello della classe che rimane comunque medio basso.

Date queste premesse è necessario però considerare alcuni fondamentali elementi che hanno contribuito a definire le caratteristiche del gruppo classe:

- i due anni di pandemia che hanno limitato la didattica in presenza;
- la limitatezza del corredo tecnologico che, per ragione economiche, non è stato messo a disposizione degli alunni, cosa che ha condizionato lo svolgimento di tutte quelle attività che concorrono alla formazione professionalizzante;
- la forzata distanza che ha limitato la formazione di un gruppo classe più coeso e collaborativo;
- l'impossibilità di prendere contatto con le realtà professionali del territorio e aziende operanti nell'ambito disciplinare, contatti fondamentali per la costruzione di identità lavorative e per la trasformazione delle conoscenze in abilità e competenze professionali.

Necessario comunque segnalare come alcuni studenti abbiano sempre assunto un atteggiamento coerente e motivato, abbiano tenacemente lavorato per superare limiti e difficoltà personali dimostrando maturità ed interesse a migliorare e dimostrare il proprio valore. Pertanto solo un numero assai ristretto ha raggiunto risultati più che accettabili.

VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° STUDENTI CON VOTO					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Italiano	-	1	3	4	3	1
Storia	-	2	2	3	2	3
Inglese	-	-	-	4	6	2
Laboratorio tecnici	-	-	-	3	4	5
ITP laboratorio tecnici	-	-	-	3	4	5
Tecnologia dei processi di produzione	-	-	-	2	7	3
Matematica	-	-	3	5	2	2
Progettazione Multimediale	-	-	-	3	6	3
Organizzazione dei processi di produzione	-	-	1	3	5	3
Religione	-	-	-	-	-	3
Scienze Motorie e Sportive	-	-	-	1	9	2
Attività alternativa	-	-	-	-	-	3
Condotta	-	-	-	-	-	12

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite.

OBIETTIVI FORMATIVI

INDICATORI	RAGGIUNTO	PARZIALMENTE RAGGIUNTO	NON RAGGIUNTO
FREQUENZA	11	-	1
PARTECIPAZIONE	11	-	1
LAVORO DI GRUPPO	10	2	-
RISPETTO DEGLI ALTRI E DEI RUOLI	12	-	-
RISPETTO DELLE REGOLE	12	-	-

COMPETENZE	N o n r a g g i u n t a	M i n i m o	I n t e r m e d i o	A v a n z a t o	E c c e l l e n t e
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare	-	8	1	2	1
2. Sa verificare le soluzioni	-	8	1	2	1
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	-	8	1	1	2
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	-	8	1	1	2
5. Sa produrre messaggi scritti	-	8	1	2	1
6. Sa argomentare	-	8	1	2	1
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	-	9	2	-	1
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	-	9	2	-	1
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	-	9	2	-	1

4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	-	6	6	-	-
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	-	6	4	1	1
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la lingua inglese	-	6	4	1	1

COMPETENZE	N o n r a g g i u n t a	M i n i m o	I n t e r m e d i o	A v a n z a t o	E c c e l l e n t e
Competenze nell'area logica - matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni	-	-	6	6	-
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	-	-	6	4	2
3. Sa calcolare il limite di una funzione	-	-	6	4	2
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	-	2	4	6	-
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	-	-	6	6	-
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	-	2	4	6	-
Competenze Area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali	-	-	1	11	-
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento	-	-	1	11	-
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni	-	-	1	11	-
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute	-	-	1	11	-

Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	-	-	2	10	-
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	-	-	2	10	-
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	-	-	-	12	-
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	-	-	-	12	-
5. Conosce i sistemi di stampa tradizionali (offset, rotocalco e tipografico) e moderni (digitali), le loro peculiarità tecniche (a partire dalla matrice) e di utilizzo sulla base della tipologia-qualità dello stampato richiesto, della tiratura e del target di destinazione.	-	-	4	8	-
6. Sa progettare e realizzare il monogramma relativo all'immagine coordinata di base.	-	1	8	2	1
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	-	-	-	12	-
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	-	-	-	12	-
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	-	-	2	10	-
10. Sa creare impaginati grafici attraverso i software più adeguati.	-	-	-	12	-
11. Sa riconoscere le diverse forme di comunicazione, offline ed online	-	7	1	1	3
12. Sa riconoscere ed utilizzare gli elementi tecnici di base indispensabili alla realizzazione e all'implementazione di una pagina web, linguaggio HTML e CSS	-	7	2	2	1
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua inglese.	-	6	4	1	1

14. Sa impaginare elaborati grafici di varie tipologie e numero di pagine	-	-	2	9	1
15. Sa individuare le caratteristiche fondamentali dell'organizzazione di un'azienda grafica o audiovisiva.	-	6	3	3	-
16. Sa elaborare il flussogramma operativo relativo alla realizzazione di uno stampato.	-	4	3	5	-
17. Sa elaborare un preventivo di spesa in base ai costi dell'azienda grafica e multimediale.	-	-	4	7	1
18. Sa predisporre e realizzare un comunicato stampa.	-	-	2	10	-

SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA IN PRESENZA

Disciplina	Aula	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Museo	Spazi esterni	Altro
Religione	X				X	X	X
Attività alternativa		X Laboratorio di fotografia					
Italiano	X		X				
Storia	X		X		X	X	
Matematica	X	X					
Inglese	X						
Laboratori tecnici		X					
Tecnologie dei processi di produzione	X	X					
Organizzazione e gestione processi produttivi	X	X	X				
Progettazione multimediale	X	X					
Scienze motorie e sportive	X					X	X

METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem solving
Religione	X			X		X	
Attività alternativa						X	
Italiano	X		X		X	X	X
Storia	X		X			X	X
Matematica	X		X			X	
Inglese	X		X				
Laboratori tecnici	X		X				
Tecnologie dei processi di produzione	X		X			X	
Organizzazione e gestione processi produttivi	X		X				X
Progettazione multimediale	X		X			X	X
Scienze motorie e sportive	X		X			X	

STRUMENTI UTILIZZATI PER LA DID

Materie	Registro elettronico	E-mail	Chat	Piattaforme	Video-lezioni	Altro
Religione	X			X	X	
Attività alternativa	X					
Italiano				X		
Storia				X		
Matematica	X			X	X	

Inglese	X	X		X		
Laboratori tecnici	X			X	X	
Tecnologie dei processi di produzione	X	X			X	
Organizzazione e gestione processi produttivi	X	X		X	X	
Progettazione multimediale	X		X	X		
Scienze motorie e sportive	X	X	X			

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione critica su tematiche di attualità	Analisi del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutt.ta o semist.	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione										
Attività alternativa	X	X	X							
Italiano	X	X	X	X	X	X				
Storia	X	X	X	X	X	X				
Matematica	X							X		X
Inglese	X		X			X				X
Laboratori tecnici							X		X	
Tecnologie dei processi di produzione	X					X	X			
Organizzazione e gestione processi produttivi	X					X	X		X	
Progettazione multimediale	X				X		X			

Scienze motorie e sportive							X			X
----------------------------	--	--	--	--	--	--	----------	--	--	----------

ALLEGATI

A. NODI CONCETTUALI

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

Temi di Educazione civica	<ul style="list-style-type: none">● La crisi delle istituzioni nell'epoca dei totalitarismi● Dalla Società delle Nazioni all' ONU● La Costituzione italiana● La dichiarazione universale dei diritti dell'uomo● Uso consapevole di strumenti digitali - indagine online su uso di cellulari, social, video games, acquisti di beni immateriali● La pubblicità no profit● The UK: government and politics	<ul style="list-style-type: none">● Italiano● Storia● Matematica● Tecnologia dei processi di produzione● Inglese
Digitalizzazione dell'informazione e conseguente evoluzione dei media	<ul style="list-style-type: none">● Tecniche pubblicitarie, tecniche multimediali digitali: la grafica vettoriale e la grafica raster● La comunicazione online, tecniche di base per la realizzazione di un sito web● Le tecniche di base del montaggio multimediale● The Internet and the Web; browsers and search engines;● Web tools: evolution from 1.0, web platforms, clouds.● Building web pages and websites: text editors, web servers, testing the website.	<ul style="list-style-type: none">● Progettazione multimediale● Laboratori tecnici● Inglese

<p>Il marketing e la pubblicità</p> <p>L'iter progettuale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. ● Tecniche professionali pubblicitarie: Le Campagne pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target - copy strategy. ● il briefing, il progetto grafico dal rough al layout manuale e l'esecutivo digitale; marchio-logotipo, il font, il rapporto lettering-sfondo per la leggibilità del testo, l'impaginazione di stampati librari (concetto di segnatura) e nei supporti digitali (computer, tablet, smartphone, etc.), l'illustrazione analogica e digitale. ● Il colore, i font, i processi di stampa attinenti all'iter progettuale. ● Il ciclo di produzione in ambito grafico tradizionale (offset, rotocalco, flessografico) e moderno (digitale) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Progettazione multimediale ● Laboratori Tecnici ● Tecnologia dei processi di produzione
<p>Il linguaggio visivo dal punto di vista linguistico-comunicativo: lettura ed interpretazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La lettura dell'immagine ● Advertising; Different kinds of advertisement; Advertising texts: features of the advertising language; The structure of an ad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecnologia dei processi di comunicazione ● Inglese

<p>La società di massa: dai mezzi di comunicazione tradizionali ai new media e social network.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● I social network ● Traditional media and new media; Advantages and disadvantages of new media. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecnologia dei processi di produzione ● Inglese
<p>L'età dell'imperialismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il grande sviluppo industriale, ● la questione sociale ● l'espansione imperialistica, il nuovo colonialismo e l'emergere di nuove potenze; ● L'età del Positivismo ● La narrativa realista: Il Naturalismo e Il Verismo ● Il Decadentismo ● Il simbolismo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia
<p>Il primo '900</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● L'influenza sulla letteratura delle conquiste della psicoanalisi ● Il romanzo del primo Novecento ● Il futurismo ● I poeti di fronte alla guerra ● Dalla <i>Belle Époque</i> alla crisi delle certezze e dei fondamenti ● Le premesse culturali e storiche ● La scoperta dell'inconscio e la crisi dell'io ● La società tecnologica e di massa, la società di massa: diffusione del movimento operaio, partiti di massa, declino delle élite liberali, lotte sociali, trasformazioni del lavoro, urbanizzazione, emigrazione; ● La grande guerra ● La rivoluzione ● la pubblicità 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Tecnologia dei processi di produzione

<p>Tra le due guerre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • l'età dei totalitarismi • Il totalitarismo, un fenomeno inedito • La cultura all'epoca dei totalitarismi • Gli esiti dei totalitarismi: la Shoah e la "guerra totale" • Il Male di vivere • Cronaca della deportazione. La notte di Elie Wiesel • L'editoria • Photography: Photojournalism during the Great Depression: Dorothea Lange • Photojournalism; "Magnum Photos"; Robert Capa 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia • Italiano • Tecnologia dei processi di produzione • Inglese
<p>L'età della guerra fredda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'Italia nel secondo dopoguerra ed il neorealismo • Una voce: Pier Paolo Pasolini racconta la Roma degli anni cinquanta • Il mondo diviso in due • L'Italia repubblicana • La decolonizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Italiano • Storia
<p>Il concetto di infinito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limiti, derivate, integrali, studio di funzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Matematica

B. ATTIVITÀ SVOLTE E OBIETTIVI RAGGIUNTI NEI PCTO

AREE D'INTERVENTO DEI PCTO

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2019/2020	III A IT	PCTO Interni ed esterni	Fino a un massimo di 110 ore	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di orientamento in entrata per l'Istituto, anche in ambienti esterni - Progetto orientamento in entrata svolto presso la struttura commerciale Euroma2 - Attività di stage svolta in presenza all'interno dell'Istituto centrale per la grafica di Roma: attività di Calcografia - Progetto di realizzazione di un'App a scuola 	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2020/2021	IV A IT	PCTO Interni ed esterni	Fino a un massimo di 60 ore	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di orientamento in entrata per l'Istituto, anche in ambienti esterni - Concorso FAI, Fondo Ambiente Italiano: "Ti racconto un posto" - Progetto ENI learning - Energia - Concorso per la realizzazione di prodotti grafici nell'ambito dell'anniversario dei 150 anni dalla nascita della casa produttrice "Modiano" 	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte

2021/2022	V A IT	PCTO Interni ed esterni	Fino a un massimo di 70 ore	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di orientamento in entrata, anche presso strutture esterne (Euroma2): Open days online e inaugurazione dell'A.S. dell'Istituto. - Partecipazione al Premio S. Bernardino – Uni- LUMSA - attraverso la realizzazione di prodotti di grafica pubblicitaria e di comunicazione visiva - Corso sulla sicurezza sul lavoro organizzato dal Ministero dell'Istruzione - Corso 'Educazione. digitale': DALLA SCUOLA AL MONDO DEL LAVORO - Corso 'Educazione digitale': LIFE SKILLS E BUSINESS SKILLS - PARTECIPAZIONE PROGETTO D'ISTITUTO "strappare lungo i bordi" anno 2021/2022 	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
-----------	--------	-------------------------	-----------------------------	---	---

CONTENUTI e VALENZA FORMATIVA dei PCTO interni ed esterni	
--	--

<p><i>Servizi di orientamento in entrata</i></p>	<p>Nell'ambito del progetto d'istituto si inserisce lo specifico progetto di SERVIZIO DI ORIENTAMENTO IN ENTRATA per gli IC e i CFP, che intende coniugare l'alternanza con l'orientamento in entrata creando un servizio di fidelizzazione del cliente che identifica come committente lo stesso IIS Confalonieri-De Chirico. Gli studenti sono selezionati in base a requisiti relativi alla capacità comunicativa e alla motivazione e acquisiscono competenze specifiche nell'area dei servizi di informazione e promozione di un'attività culturale, collaborando in modo operativo alla gestione di un'impresa di servizi all'utenza e affinando le capacità argomentative e comunicative, valorizzano le capacità di collaborazione e di lavoro in team, ma assumono anche compiti e iniziative autonome.</p>
<p><i>STAGE IN PRESENZA: Istituto Centrale per la Grafica di Roma, attività di Calcografia</i></p>	<p>Incisioni calcografiche per la realizzazione di un calendario perpetuo su progettazione grafica degli studenti. Esercitazioni pratiche di gruppo ed individuali all'interno dei laboratori dell'Istituto Centrale per la Grafica di Roma, con il supporto tecnico del personale specializzato nella realizzazione di stampati calcografici.</p>
<p><i>App a scuola</i></p>	<p>L'attività rientra nella realizzazione di un'App d'Istituto nell'ambito di un progetto interno all'Istituto superiore Confalonieri - De Chirico.</p>
<p><i>ENI learning - Energia</i></p>	<p>Il corso si è svolto sulla piattaforma digitale telematica Eni-learning, composta da video lezioni su differenti tematiche, per aiutare i ragazzi a conoscere le dinamiche di una grande impresa e per acquisire familiarità con i temi legati all'energia.</p>
<p><i>Sicurezza sul lavoro - Ministero dell'Istruzione</i></p>	<p>Corso formativo organizzato dall'amministrazione scolastica specificatamente per gli studenti del triennio finale delle scuole superiori e su contenuti specifici relativi alla normativa vigente sulla sicurezza negli ambienti di lavoro a partire dal D. Lgs. 81/2008</p>
<p><i>Corsi 'Educazione digitale'</i></p>	<p>Svolgimento di due corsi formativi su competenze attinenti all'Educazione digitale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) "Dalla scuola al mondo del lavoro", formazione sull'ambiente digitale e sull'attività di interazione per approcciare i temi dell'orientamento al lavoro e delle competenze fondamentali; 2) "Life skills e Business skills", Unità didattiche di approfondimento incentrate su un percorso multimediale focalizzato sulle life skills e le business skills funzionali al proprio ingresso nel mondo professionale
<p><i>Concorsi e Premi</i></p>	<p>Nel partecipare - a livello individuale e/o di gruppo, gli studenti hanno prodotto un progetto per la partecipazione a premi e concorsi nazionali nell'ambito della grafica pubblicitaria e della comunicazione visiva, sempre sulla base delle indicazioni e della temporalità indicata nei bandi di partecipazione. In tale ambito rientrano la partecipazione al Concorso FAI, Fondo Ambiente Italiano: "Ti racconto un posto" (realizzazione di un prodotto multimediale con gli studenti suddivisi per gruppi di lavoro incentrato sulla conoscenza, valorizzazione e divulgazione di un sito-luogo specifico del proprio territorio);</p>

	<p>Concorso per la realizzazione di prodotti grafici pubblicitari (su supporto cartaceo e/o digitale) nell'ambito dell'anniversario dei 150 anni dalla nascita della casa produttrice "Modiano";</p> <p>Premio S. Bernardino per la pubblicità socialmente responsabile "Giovane pubblicitario" – Università LUMSA (realizzazione di prodotti di grafica pubblicitaria e di comunicazione visiva).</p>
<p>Competenze:</p>	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità :</p> <p>1 IMPRENDITORIALI 2 DIGITALI 3 CITTADINANZA ATTIVA 4 LIFE LONG LEARNING</p>
<p>Obiettivi:</p>	<p>1. OCCUPABILITA': orientare gli studenti alla cultura d'impresa.</p> <p>2. ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA: la didattica laboratoriale è funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della <i>flipped classroom</i> e dell'apprendimento <i>peer to peer</i> per condividere informazioni, opinioni e sensazioni.</p> <p>3. RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA: la didattica laboratoriale è estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso.</p> <p>4. INNOVAZIONE CURRICOLARE: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curriculum attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione.</p> <p>5. ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta allo sviluppo delle culture globalizzate.</p> <p>6. CENTRALITÀ DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE: la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che l'ha generata e l'apporto creativo che la sostiene</p>

C. CURRICOLO VERTICALE DI EDUCAZIONE CIVICA

TRIENNIO

Classe	
Referente di classe di Educazione Civica	<u>Prof. Antonio Roccaldo</u>

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

L'alunno, al termine del triennio

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">• conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali• prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
Abilità	<ul style="list-style-type: none">• partecipa al dibattito culturale.• adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo• esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica• compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile• opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese• rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. • saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. • saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. • saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. • saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie
------------	---

Competenze per assi e discipline	
Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> -Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi -Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti -Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche -Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo -Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi
Asse scientifico-tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità -Individuare un problema -Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni -Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema -Individuare le strategie di risoluzione di un problema -Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; -Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);

Asse storico-sociale	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, , effetto) -Utilizzare il lessico specifico della disciplina -Distinguere i fatti dalle opinioni -Gerarchizzare le informazioni
Asse matematico	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi -Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi. -Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

Ambito	Materia	Modulo	contenuti	Tempi Ore
a) Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà	Lingua e letteratura italiana	la violenza di genere	Riflessioni e letture di articoli di attualità	4
	Lingua inglese	Il sistema politico del Regno Unito.	The UK: government and politics.	3
	Storia	Donne e diritti: un lungo cammino	dalle suffragette al primo voto in Italia	2
b) Cittadinanza digitale	Matematica	Uso consapevole di strumenti digitali	Ricerca di gruppo su utilizzo di strumenti digitali: cellulari, social, video games, acquisti di beni virtuali, tramite questionario online	3
c) Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Sc. motorie	Educazione alla legalità	Motivazione Disponibilità Aggressività	2
	Tecnologie dei processi di produzione	Educazione ambientale - Tutela del patrimonio culturale.	Pubblicità Progresso- FAI Fondo Ambiente italiano	8
	Progettazione multimediale	Educazione alla cittadinanza digitale:	Il digital divide: riconoscere l'importanza dell'accesso alle tecnologie e il divario che si crea tra chi può e chi non può accedervi. Principi etici e legali nell'utilizzo delle tecnologie digitali: normativa EU in materia di protezione dei dati, diritti del cittadino in materia di protezione dei dati personali resi disponibili in rete.	2
	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (UDHR)	Progettazione della comunicazione per un convegno internazionale in occasione dell'anniversario della dichiarazione universale dei diritti umani.	8
	Laboratori tecnici	Educazione ambientale - Tutela del patrimonio culturale.	Pubblicità Progresso- FAI Fondo Ambiente Italiano	
	IRC	Diritto e diritti	Lo ius come fondamento del diritto	1
TOT				33

D. PROGRAMMA SVOLTO IN CIASCUNA DISCIPLINA

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: BARBARA TERZUOLI

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 89 (al 15/05/2022)

Libri di testo adottati: RONCORONI ANGELO CAPPELLINI MILVA MARIA SADA ELENA - "MIA LETTERATURA (LA) VOLUME 3" edizioni CARLO Signorelli Editore

Classe: 5 Sez.: A IT

- **Positivismo**: l'età del Positivismo.

- **Capitolo 1**

Naturalismo e Verismo: Il Naturalismo francese, Émile Zola "Gervaise e l'acquavite" (L'Assommoir).

- **Capitolo 2**

Giovanni Verga: vita, pensiero, poetica,

Trama: I Malavoglia.

Testi: "Rosso Malpelo", "La lupa", "La roba", "La famiglia Malavoglia".

- **Capitolo 3**

Il Decadentismo: la poesia francese del secondo Ottocento, Baudelaire e la nascita della poesia moderna, il **Simbolismo** (Verlaine, Rimbaud, Mallarmé), il romanzo decadente.

Testi: **Charles Baudelaire** "Corrispondenze", "L'albatro", **Arthur Rimbaud** "Vocali".

- **Capitolo 5**

Gabriele D'Annunzio: vita, pensiero, poetica.

Opere: Alcyone, Il piacere, Notturmo.

Testi: "L'attesa dell'amante", "La sera fiesolana", "La pioggia nel pineto".

- **Capitolo 6**

Giovanni Pascoli: vita, pensiero, poetica,

Opere: Myricae, Canti di Castelvecchio.

Testi: "Lavandare", "L'assiuolo", "X Agosto", "Il lampo", "Il gelsomino notturno", "La mia sera".

- **Capitolo 7**

Il Futurismo: La poesia del nuovo secolo in Italia.

Testi: **Marinetti**: Il bombardamento di Adrianopoli; **Palazzeschi**: E lasciami divertire

- **Capitolo 8**

Il nuovo romanzo europeo: Il romanzo del primo Novecento.

- **Capitolo 9**

Luigi Pirandello: vita, pensiero, poetica.

Trama: Novelle per un anno; Il fu Mattia Pascal; Uno, nessuno e centomila; Così è (se vi pare); Sei personaggi in cerca d'autore.

Testi: "La patente", "Il treno ha fischiato", "La nascita di Adriano Meis".

- **Capitolo 10**

Italo Svevo: vita, pensiero e poetica.

Trama: La coscienza di Zeno.

Testi: "L'ultima sigaretta", "Lo schiaffo del padre", "Il fidanzamento di Zeno", "Un'esplosione enorme".

- **Capitolo 11**

Giuseppe Ungaretti: vita, pensiero, poetica.

Opere: L'Allegria, Sentimento del tempo e Il dolore.

Testi: "Veglia" "In memoria", "Il porto sepolto", "Fratelli", "I fiumi", "La madre", "Non gridate più".

- **Capitolo 13**

- **Eugenio Montale:** vita, opere, pensiero, poetica.

Opere: Ossi di seppia; Occasioni; Satura

Testi: merigiare pallido e assorto; Spesso il male di vivere ho incontrato; Ho sceso dandoti il braccio

- **Capitolo 14**

Nuovi realismi-raccontare la realtà

- **L'Olocausto**

Lettura libro "La notte" di **Elie Wiesel**.

Approfondimento libro "La banalità del male" **Hannah Arendt**.

- **La realtà sociale**

Pier Paolo Pasolini Lettura libro "Ragazzi di vita"

MATERIA: STORIA

DOCENTE: BARBARA TERZUOLI

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 53 (al 15/05/2022)

Libri di testo adottati: DE VECCHI GIOVANNETTI - "STORIA IN CORSO 3" edizioni B.MONDADORI

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Manuale in adozione: Storia in corso 2 (IV anno)

- La prima rivoluzione industriale (capitolo 4)
- L'Italia unita (capitolo 12)
- La seconda rivoluzione industriale (capitolo 13)
- La nascita della società di massa (capitolo 15)

Storia in corso 3 (V anno)

CONFLITTI E RIVOLUZIONI DEL PRIMO 900

- Le grandi potenze all'inizio del Novecento (capitolo 1)
- Prima guerra mondiale (capitolo 2)
- La rivoluzione russa (capitolo 3)

LA CRISI DELLA VIVILTA' EUROPEA

- Il fascismo (capitolo 4)
- La crisi del '29 e il New Deal (capitolo 5)
- Il regime nazista (capitolo 6)
- La Seconda guerra mondiale (capitolo 7)

IL MONDO DIVISO

- La guerra fredda (capitolo 8)
- La decolonizzazione (cap 9 in Powerpoint)
- L'Italia repubblicana fino a pagina 249 (capitolo 11)

- Visione film Schindler's List

PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA

- La dichiarazione universale dei diritti dell'uomo (pag 185)
- Dallo Statuto albertino alla Costituzione

MATERIA: MATEMATICA E COMPLEMENTI DI MATEMATICA

DOCENTE: BRUNO ERRICO

Ore di lezione svolte al 13/5/22: 75

Libri di testo adottati: Leonardo Sasso: La matematica a colori - edizione Rossa. DeA Petrini. Vol 3 e 4.

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Programma di Matematica e Complementi di Matematica

CONOSCENZE:

- **Concetto di limite di una funzione*
- **Concetto e la definizione di rapporto incrementale e la sua interpretazione geometrica.*
- **Concetto di continuità di una funzione in un punto e in un intervallo.*
- **Concetto e la definizione di derivata e la sua interpretazione geometrica.*
- **Proprietà locali e globali delle funzioni*
- **Integrale indefinito e integrale definito. Teoremi del calcolo integrale*
- **Il calcolo integrale nella determinazione delle aree e dei volumi.*

ABILITÀ:

- **Calcolare limiti di funzioni e risolvere le principali forme indeterminate ($\infty - \infty$, $\frac{\infty}{\infty}$, $\frac{0}{0}$) e alcuni limiti notevoli ($\frac{\sin x}{x}$)*
- **Calcolare derivate di funzioni*
- **Analizzare esempi di funzioni discontinue o non derivabili in qualche punto*
- **Calcolare derivate di funzioni composte*
- **Determinare e descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico (classificazione, dominio, simmetrie, intersezioni con assi, intervalli di crescita/decrecenza, massimi/minimi, intervalli di concavità e convessità), flessi.*
- **Calcolare l'integrale di funzioni elementari*
- **Calcolare l'integrale per parti e per sostituzione.*
- Calcolare aree.*
- Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico.*

Le conoscenze e le abilità precedute da * corrispondono agli obiettivi minimi gli altri argomenti sono argomenti che sono stati trattati in modo non approfondito e sono da considerarsi come facoltativi.

MATERIA: INGLESE

DOCENTE: BARBARA FORTUGNO

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 65 (al 15/05/2022)

Libri di testo adottati: Images & messages. English for Graphic Arts, Communication and Audio-Visual Productions

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

1. Digital communication age

- Traditional media and new media
- Digital and analogue photography
- Advantages and disadvantages of new media

2. The Internet and its history

- Who invented the computer?

The Internet and the Web
World Wide Web
Browsers and search engines
The mobile web

3. Tools and software

Web tools: Evolution from Web 1.0, Web 3.0, Web platforms, Clouds
Great tools: computers
Building web pages and websites: Web pages and websites, text editors, web servers
Great software: Adobe Acrobat.

4. Photography: The history behind the pictures

“You push the button and we do all the rest”
Eadweard Muybridge: what’s in a bet
Photojournalism and its heroes (Robert Capa and Henry Cartier-Bresson)
Slightly out of focus
When photographs make things happen
Documenting the bitter years: Walker Evans and Dorothea Lange

5. Advertising:

What is advertising?
Different kinds of advertisement
Advertising texts: the features
Decoding advertisements
Electronic trading and promotion: language and strategies

MATERIA: LABORATORI TECNICI

DOCENTE: ENRICO VELLA

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Mod. 1: progettazione e realizzazione analogica e digitale del marchio-logotipo “STUDIO 4”

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 2: progettazione e realizzazione analogica e digitale dell’immagine coordinata di base per lo studio grafico “STUDIO 4”

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 3: test d’ingresso per la realizzazione dell’immagine coordinata di base

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 4: pre stampa, .pdf e template, come ridimensionare uno stampato

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe In Design.

Mod. 5: progettazione e realizzazione del marchio-logotipo per l’agriturismo “La Coccinella”

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 6: realizzazione dell’immagine coordinata per “La Coccinella” agriturismo

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 7: impaginazione degli elaborati

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale

Mod. 8: realizzazione del monogramma personale

Strumenti utilizzati: materiale manuale (fogli, matite, penne, pastelli, pennarelli, etc.), programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod. 9: realizzazione e applicazione del monogramma all'immagine coordinata di base

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe Illustrator per grafica vettoriale.

Mod 10: realizzazione dell'impaginazione di un libro da 80 pagine f/to A5 su un autore o poeta a scelta

Strumenti utilizzati: programma digital-computer utilizzato Adobe In Design.

I tempi utilizzati per ogni modulo variavano in base alle abilità e conoscenze di ogni singolo alunno.

Gli spazi utilizzati sono stati il laboratorio di computer-grafica.

I tempi utilizzati per ogni modulo variavano in base alle abilità e conoscenze di ogni singolo alunno.

Gli spazi utilizzati sono stati il laboratorio di computer-grafica.

In presenza con LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI B022

Docente : ALESSANDRO GIULIANI

PROGRAMMA SVOLTO:

Esercitazioni pratiche di **progettazione di stampati pubblicitari-editoriali**: realizzazione di bozzetti tecnici contenenti le caratteristiche specifiche su testi, immagini, fondini, spazi e di tutti gli elementi che compongono lo stampato da realizzare.

Approfondimento tecnico sui **metodi di trattamento dei testi**, con particolare attenzione alle scelte tecniche riguardanti i font, gli stili, il corpo, l'impostazione, il colore, l'interlinea e la crenatura.

Approfondimento tecnico sulle **modalità di scelta e di trattamento delle immagini** destinate alla stampa offset e al web: tipologie (al tratto, sfumate, retinate, a colori, in bianco e nero, ecc.), risoluzione, opacità, selezione dei colori, vari formati digitali.

Progettazione cartacea e creazione al computer di una serie di **Card pubblicitarie** da collocare sul social network Instagram: utilizzo di software professionali (come illustrator) o free on line (come Canva) finalizzati alla realizzazione di un prodotto fruibile sul web.

L'impaginazione grafica al computer di un libretto formato **quadrotto da 20 pagine complessive**, impostato su 5 quartini intercalati. Progettazione cartacea partendo dagli ingombri. Fotoritocco e/o creazione di immagini raster e vettoriali da inserire nell'impaginato. Utilizzo del programma professionale In Design (per il trattamento immagini Photoshop e Illustrator): impostazione pagine, gestione margini interni ed esterni, scelta delle caratteristiche testuali, pagina Mastro, numerazione automatica, tabelle, fogli stile. Imposizione pagine. Realizzazione Pdf. Stampa digitale. Piegatura, taglio, rifilo e applicazione punto metallico.

Le tecniche di base del **montaggio multimediale**: creazione/montaggio di file video, immagini, audio, testuali all'interno del *template*. La lavorazione dei frame e la scelta delle parti da mantenere/eliminare: tagli; transizioni; titoli-spot; sovrapposizioni; dinamizzazione di fotografie; accelerazioni/rallentamenti; finale.

Realizzazione di prodotti grafici in formato digitale per la partecipazione a **corsi di formazione e concorsi grafici nazionali valevoli anche come ore di Pcto**, con utilizzo dei programmi professionali IMovie, Premiere, Photoshop, Illustrator e word processor:

- Partecipazione al concorso "*San Bernardino*".
- Partecipazione ad un *corso sulla sicurezza sul lavoro* organizzato dal ministero dell'Istruzione.

- Partecipazione al corso Pcto *“Dalla scuola al mondo del lavoro”* organizzato da Educazione digitale.

MATERIA: TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

DOCENTE: SABINA URBINATI

Libri di testo adottati: Tecnologie dei processi di produzione di Mario Ferrara Graziano Ramina
Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Materia: **LABORATORIO DI TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI**

In **compresenza** con **LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI B022**

Docente : ALESSANDRO GIULIANI

● **LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL**

- I social media
- il marketing aziendale
- il marketing esperienziale
- il marketing emozionale
- il marketing one to one
- il pressing marketing
- il marketing virale
- il guerrilla marketing
- il marketing tribale

● **LA PUBBLICITA' SUI SOCIAL NETWORK**

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter

● **LO STORYTELLING**

- Caratteristiche

● **IL COLORE**

- Il colore digitale
- La sintesi additiva

- La sintesi sottrattiva

- la quadricromia

- la retinatura

● Il logo esercitazione pratica

- creazione di loghi esistenti e personali.

● LA LOCANDINA

- Elementi strutturali: colore, font, immagini, spazi.

● LA BROCHURE esercitazione pratica

- pieghevole a tre ante

- progettazione

- bianca e volta

- logo

- mockup

● LA PAGINA PUBBLICITARIA

- La campagna pubblicitaria, L'annuncio, i contenuti.

- testimonial, L'headline, il packshot, Il codice QR, Il bodycopy, Il payoff, Il visual

● L'IMPAGINAZIONE GRAFICA E I PRODOTTI EDITORIALI

- A quattro colori di piccolo formato in bianca e volta: utilizzo del software *In Design* in ambiente Macintosh. Impaginazione, creazione della pagina base, scelta del formato, dei margini, del numero di pagine complessive.

- Esercitazione pratica: impaginazione grafica di pieghevole bianca e volta composta da tre piegature con immagini sfumate a quattro colori: progetto cartaceo, impostazione grafica (su più colonne), pagine 'Mastro' con elementi ricorrenti (filetti, logo e numerazione automatica), verifica di compatibilità di una serie di immagini pre-lavorate (di alberghi delle capitali europee) con il software *Photoshop* (fotoritocco immagini raster); creazione del logotipo dell'ente organizzatore con il software *Illustrator* (costruzione aree vettoriali); editing e salvataggio del file finale in formato pdf

● DAL PROGETTO AL PRODOTTO

- Esempio di realizzazione di un catalogo di una mostra sulla "grande guerra"; linee guida per la realizzazione del layout; lo studio a parte della copertina; le spese di produzione; il flusso di lavoro.

- Il ciclo di produzione: differenze tra la stampa tradizionale offset e quella moderna digitale.

- Esercitazione pratica: realizzazione di un pieghevole a tre ante f/r con contenuti sull'ambiente; ideazione e sviluppo del logotipo, delle immagini (vettoriali); scelta degli ingombri, margini, caratteristiche testuali e iconografiche, colori prevalenti, margini, ecc.

● PORTFOLIO

- Presentazione dei progetti PCTO e Professionali con InDesign

● PRODUZIONE DI UN VIDEO IN FORMATO DIGITALE

- Profondità di campo; prospettiva; proporzioni; tempo di otturazione; movimenti di macchina; post-produzione; condivisione.

- Realizzazione pratica di un videoclip sulla base delle conoscenze-competenze teoriche acquisite

MATERIA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE PROCESSI PRODUTTIVI

DOCENTE: IRENE SANTORI

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° **87** (al 15/05/2022)

Libri di testo adottati: "Organizzazione e gestione dei processi produttivi" Ferrara- Ramina CLITT

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Studio della parte teorica

- Concetti essenziali di Vision, Mission, Piano mktg e le leve del mktg.
- Classificazione dei prodotti, attributi e ciclo di vita del prodotto.

Dai bisogni ai beni, dall'azienda al mercato

- "L'architettura della commessa di uno stampato" I bisogni: la piramide di Maslow, le caratteristiche dei bisogni. Dai bisogni ai beni: le modalità di trasformazione. La produzione: l'unità di produzione.
- L'azienda: le classificazioni, classificazione per luogo, classificazione per dimensione. La gestione dell'attività.
- Il settore della grafica in Italia: L'adeguamento dimensionale dell'impresa. Classificazione delle aziende grafiche
- Il lavoro a commessa: Il ricarico e il margine.

I processi produttivi tra stampa tradizionale e digitale

- Organizzazione aziendale e produzione di uno stampato. L'evoluzione di un comparto.
- Il preventivo: le caratteristiche principali.
- Le bozze, le prove colore, le cianografiche.
- La carta: la scelta della carta, il formato, le segnature.
- La stampa in quadricromia, la stampa offset. La legatoria.
- Dizionario minimo dei termini più usati

La stampa digitale

- La rivoluzione della stampa digitale, cos'è la stampa digitale
- La pre stampa. Il preflight. Le 4 dimensioni di pagina (mediaBox, artBox, trimBox, bleedBox).
- L'imposition e il RIP -raster image processor

Esercitazioni multimediali

- I tre **livelli dell'immagine** di una azienda (corporate, brand product).
- Come creare una **gerarchia**, le quattro tecniche per comporre.
- Software **Photoshop**: alcune tecniche di selezione (geometriche, a mano libera, basate sull'intervallo colore), il pannello tonalità- saturazione, utilizzo della maschera veloce e della maschera di livello.
- Progettazione e realizzazione del **manifesto** per la comunicazione di un convegno internazionale in occasione dell'anniversario della dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.

Esercitazioni scritto grafiche

- Esercitazione: Quanto corre la tua creatività?
- Rapporti e proporzioni per la gestione dei rough; calcoli per impostarli.
- Rough di un annuncio e **Individuazione degli elementi**: Dopo aver rappresentato graficamente e in modo proporzionale la pagina pubblicitaria individuarne gli elementi che la costituiscono.

Cittadinanza e Costituzione

Dichiarazione universale dei diritti umani: Studio, progetto e realizzazione dell'immagine, del titolo e del sottotitolo della comunicazione per un Convegno internazionale sulla dichiarazione Universale dei Diritti Umani. Concetti trattati: UNESCO, dichiarazione universale dei Diritti Umani (UDHR), ONU, ONG e ONLUS.

LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI B022

Docente: Alessandro Giuliani

Focus sui processi produttivi: scelte di lavorazione sulla base delle caratteristiche tecniche del prodotto da realizzare e dei vantaggi derivanti da determinati sistemi di stampa, attrezzature e materiali. Glossario dei termini tecnici. La casa editrice: organizzazione e ruoli professionali.

- Il **comunicato stampa**: scelte tecniche per determinare sia i contenuti sia la struttura grafica.
- Il **menabò** e la progettazione di uno stampato librario o paralibrario: esercitazione pratiche con supporti cartacei per ottenere quartini, ottavi e sedicesimi.
- Focus sulla **carta** utilizzata nella stampa (digitale e tradizionale): tipologie di grammatura, fogli con caratteristiche tecniche e formati.
- Analisi approfondita della **stampa** (in particolare offset e digitale) e dell'allestimento di uno stampato librario: differenti attrezzature, peculiarità, scelta del sistema più adatto a seconda della commessa.
- Realizzazione al computer di **flussogrammi** operativi (mappe di sintesi) con differenti percorsi, a seconda dell'esito dell'andamento produttivo non sempre preventivabile.
- Il **preventivo di spesa**: uso del software professionale Excel, con realizzazione di formule automatiche per ricavare costi, Iva, spese e ricarichi commerciali. Sintesi finale sui costi produttivi suddivisi per comparti ed espressi attraverso grafici di varia tipologia: torta, istogramma, ecc. Consegna del prodotto finito in formato digitale Pdf.
- **DA FARE**: La progettazione e produzione audiovisiva e la realizzazione di siti internet: dall'ideazione al montaggio (lineare e non lineare).

Roma 15 maggio 2022

F.to Irene Santori

F.to Alessandro Giuliani

MATERIA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

DOCENTE: ANTONIO ROCCALDO

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE: n° 110 (al 15/05/2022)

Libri di testo adottati o di riferimento:

“Competenze Grafiche, Percorsi di Progettazione Multimediale”

Autore: Silvia Legnani Edizioni: CLITT

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

- Le campagne pubblicitaria:
 - Pubblicità commerciale
 - Product advertising
 - Corporate advertising
 - Brand advertising
 - La pubblicità non commerciale
 - Comunicazione di parte
 - Comunicazione imparziale
- Il piano integrato di comunicazione:
 - Il piano integrato di comunicazione
 - Copy strategy
 - Lo sviluppo del promotion strategy
 - Lo sviluppo del copy brief
 - Dal copy brief al piano media
- Advertising offline:
 - Comunicazione above the line
 - La stampa le affissioni
 - Il cinema
 - La radio
 - La televisione
 - Comunicazione
 - Comunicazione below the line
 - Il direct marketing
 - Le promozioni
 - Le sponsorizzazioni
 - Le pubbliche relazioni
- Le nuove frontiere della comunicazione:
 - Marketing emozionale
 - Marketing esperenziale
 - Marketing esperenziale nel punto vendita
 - Marketing non convenzionale
- Principi di packaging:
 - Le funzioni del packaging
 - Packaging e marketing
 - Immagine di marca e prodotto
 - Tipologie e materiali
 - Le informazioni obbligatorie
 - Principi compositivi
 - Packaging ecosostenibile
 - Progettazione ecocompatibile, principi di eco-design
- Packaging design:
 - Le fasi del progetto
 - Il progetto
 - Packaging tra forma e design
 - Il progetto del packaging cartotecnico
 - L'etichetta
 - Pack e nuove frontiere della comunicazione
- Advertising online
 - Il nuovo consumatore postmoderno

La cyber society

Il sito

Lo sviluppo della tribù: le azioni previste dalla classificazione GKS

Le forme della web advertising

Il banner

Il video

E-mail, newsletter, SMS e MMS

Social media marketing

▫ Nozioni generali di informatica

Hardware e Software

Architettura dei calcolatori

Dispositivi di input/output

Sistemi Operativi

Algoritmo, programmi applicativi

Reti

Motori di ricerca, sistema client server, internet provider, browser, url e dns

▫ Web tecniche e linguaggi

Sito statico e dinamico

Il W3C

Il linguaggio HTML

HTML e browser

Il Banner

Principali tag

Struttura della pagina

Il testo

Elenchi e tabelle

Collegamenti ipertestuali

Inserimento immagini, audio e video

Form, elementi di inserimento, testo, password, email, numeri, data

Suddivisione della pagina in funzione del contenuto

I fogli di stile, CSS

Sintassi, modalità di selezione

Proprietà

Layout delle pagine

Responsive web design

ESERCITAZIONE DI LABORATORIO

Costruzione progressiva di una pagina web con applicazione dei contenuti indicati in programma

In presenza con LABORATORI DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI B022

Docente: Alessandro Giuliani

PROGRAMMA SVOLTO:

- Analisi e approfondimenti su back end e front end di una serie di siti internet.
- La scelta degli elementi da inserire in una pagina on line: salvaguardia della leggibilità e dell'equilibrio della pagina, studio dei colori più adatti, delle richieste del committente, delle potenziali esigenze dei destinatari.
- Focus sulle differenti strutture dei siti on line di informazione.
- Il brief e gli elementi fondamentali del marketing.
- La pianificazione dell'attività progettuale.
- Lo sviluppo pratico del layout: scelte progettuali e preliminari degli elementi che compongono la pagina da progettare in formato Html.

- Studio approfondito del target del prodotto da realizzare, anche sulla base del budget a disposizione.
- Analisi dei colori (prevalenti e secondari) da inserire. Studio e scelta delle caratteristiche testuali e iconografiche, con particolare attenzione a leggibilità dei testi, scelta ragionata sull'impostazione e sui colori, equilibrio della pagina, efficacia complessiva del messaggio.
- La relazione tecnica: modalità progettuali, descrizione analitica del flusso di lavoro, utilizzo di termini professionali adeguati, indicazioni pratiche.

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

DOCENTE: ANGELO PERROTTA

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

PARTE PRATICA (in emergenza covid con modalità DAD)

- Attività ed esercizi a carico naturale e con leggeri sovraccarichi
- Attività ed esercizi di resistenza
- Esercizi di respirazione
- Esercizi al suolo e alla spalliera
- Esercizi di stretching
- Esercizi di equilibrio
- Esercizi preventivi e correttivi generali

Pallavolo: fondamentali – battuta, palleggio, bagher, schiacciata, muro, schemi e regolamento.

Pallacanestro: fondamentali – palleggio, passaggio, tiro, schemi e regolamento.

Calcio: fondamentali – schemi e regolamento.

Atletica: corsa di resistenza e corsa veloce.

Tennis tavolo e badminton

PARTE TEORICA (in emergenza covid con modalità DAD)

- Traumatologia e norme elementari di primo soccorso.
- Problematiche giovanili: fumo, alcool.
- Alimentazione, Bulimia, Anoressia.
- Lateralizzazione.
- Acclimatazione.

Modulo di Educazione Civica: La disponibilità, la motivazione e l'aggressività in ambito sportivo e sociale.

MATERIA: RELIGIONE

DOCENTE: IVAN QUINTAVALLE

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

Programma

Introduzione al corso di IRC

Saper riconoscere gli ambiti antropologici, culturali e filosofici del fenomeno religioso

Una introduzione alla Scrittura.

L'origine ebraica, la sapienza greca, i Vangeli, le Lettere Apostoliche

Saper riconoscere i diversi generi letterari del testo biblico.

Concordanze tra i vari libri e testi della scrittura biblica.

Il cristianesimo. Un 'introduzione alla storia della Chiesa.

La Chiesa cattolica, le chiese riformate, le chiese ortodosse.

MATERIA: ATTIVITÀ ALTERNATIVA

DOCENTE: TERESA SANGREGORIO

Classe: 5 Sez.: A IT Anno Scolastico 2021/22

I.I.S. "CONFALONIERI- DE CHIRICO" – Roma

PROGRAMMA FINALE

A.S. 2021/2022

Classe: 5AIT

Docente: prof.ssa Teresa Sangregorio

Disciplina: Attività alternativa alla religione cattolica

PROF.SSA: TERESA SANGREGORIO

CLASSE: 5AIT

Visione in lingua inglese dei film: *Tomb Raider* di Roar Uthaug e di *Bay watch* di Seth Gordon.

Roma, 25/05/2022

LA DOCENTE
Prof.ssa Teresa Sangregorio

E. TRACCE SIMULAZIONE D'ESAME



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Umberto Saba

Donna

Quand'eri
 giovinetta pungevi
 come una mora di macchia. Anche il piede
 t'era un'arma, o selvaggia.

Eri difficile a prendere.
 Ancora
 giovane, ancora
 sei bella. I segni
 degli anni, quelli del dolore, legano
 l'anime nostre, una ne fanno. E dietro
 i capelli nerissimi che avvolgo
 alle mie dita, più non temo il piccolo
 bianco puntuto orecchio demoniaco.

Informazioni sull'autore e sul testo. Tutta la produzione poetica del triestino Umberto Saba (1883-1957) confluisce nel progetto complessivo del *Canzoniere*, che accompagna le diverse epoche della vita dell'autore. Saba rimase sempre fedele a una concezione della poesia rivolta alla vita quotidiana e basata su parole comuni, rese profonde ed espressive grazie a un uso sapiente della sintassi e della metrica. *Donna* risale al 1934 e fa parte della raccolta *Parole*. Come altre liriche di Saba, essa è dedicata alla moglie Lina. In *Storia e cronistoria del Canzoniere* l'autore presenta così il testo: "canta la vittoria del poeta su alcuni suoi interni conflitti, ai quali sono dovuti gli accenti misogini sparsi qua e là per il *Canzoniere*".

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e descrivine la struttura, aiutandoti con l'analisi dei tempi verbali e dei pronomi (tu, noi, io).
2. Evidenzia gli elementi descrittivi che caratterizzano il ritratto della donna, cogliendone la duplicità.
3. Descrivi i mutamenti che sono avvenuti nel rapporto fra il poeta e Lina, col trascorrere del tempo, soffermandoti su ciò che ha cementato il loro legame.
4. Completa la tua analisi con osservazioni sul lessico, la sintassi e la metrica.

Interpretazione

Commenta la poesia di Saba, scegliendo le chiavi interpretative che ti sembrano più significative. In particolare, puoi approfondire: il collegamento di *Donna* con altri componimenti di Saba; la collocazione dell'autore nel contesto letterario italiano della prima metà del Novecento.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

PROPOSTA A2

Giovanni Verga, *Jeli il pastore*, da "Vita nei campi" (1880).

Il protagonista della novella, Jeli, è un ragazzo cresciuto da solo e privo di qualsiasi istruzione che fa il pastore per vivere. Durante l'estate frequenta un giovane coetaneo di nobili origini, don Alfonso. Nella sua ingenuità, Jeli viene indotto a sposare Marta, una giovane popolana di cui è sempre stato innamorato, che con il matrimonio vuole solo garantirsi una posizione sociale e continuare a vedere indisturbata il suo nobile amante, don Alfonso. Quando Jeli scopre la tresca, reagisce assassinando don Alfonso.

«Dopo che Scordu il Bucchierese si menò via la giumenta calabrese che aveva comprato a San Giovanni, col patto che gliela tenessero nell'armento sino alla vendemmia, il puledro zaino¹ rimasto orfano non voleva darsi pace, e scorazzava su pei greppi del monte con lunghi nitriti lamentevoli, e colle froge² al vento. Jeli gli correva dietro, chiamandolo con forti grida, e il puledro si fermava ad ascoltare, col collo teso e le orecchie irrequiete, sferzandosi i fianchi colla coda. - È perché gli hanno portato via la madre, e non sa più cosa si faccia - osservava il pastore. - Adesso bisogna tenerlo d'occhio perché sarebbe capace di lasciarsi andar giù nel precipizio. Anch'io, quando mi è morta la mia mamma, non ci vedevo più dagli occhi.

Poi, dopo che il puledro ricominciò a fiutare il trifoglio, e a darvi qualche boccata di malavoglia - Vedi! a poco a poco comincia a dimenticarsene.

- Ma anch'esso sarà venduto. I cavalli sono fatti per esser venduti; come gli agnelli nascono per andare al macello, e le nuvole portano la pioggia. Solo gli uccelli non hanno a far altro che cantare e volare tutto il giorno.

Le idee non gli venivano nette e filate l'una dietro l'altra, ché di rado aveva avuto con chi parlare e perciò non aveva fretta di scovarle e distrigarle in fondo alla testa, dove era abituato a lasciare che sbucciassero e spuntassero fuori a poco a poco, come fanno le gemme dei ramoscelli sotto il sole. - Anche gli uccelli, soggiunse, devono buscarsi il cibo, e quando la neve copre la terra se ne muoiono.

Poi ci pensò su un pezzetto. - Tu sei come gli uccelli; ma quando arriva l'inverno te ne puoi stare al fuoco senza far nulla.

Don Alfonso però rispondeva che anche lui andava a scuola, a imparare. Jeli allora sgranava gli occhi, e stava tutto orecchi se il signorino si metteva a leggere, e guardava il libro e lui in aria sospettosa, stando ad ascoltare con quel lieve ammiccar di palpebre che indica l'intensità dell'attenzione nelle bestie che più si accostano all'uomo. Gli piacevano i versi che gli accarezzavano l'udito con l'armonia di una canzone incomprensibile, e alle volte aggrottava le ciglia, appuntava il mento, e sembrava che un gran lavorio si stesse facendo nel suo interno; allora accennava di sì e di sì col capo, con un sorriso furbo, e si grattava la testa. Quando poi il signorino mettevasi a scrivere per far vedere quante cose sapeva fare, Jeli sarebbe rimasto delle giornate intere a guardarlo, e tutto a un tratto lasciava scappare un'occhiata sospettosa. Non poteva persuadersi che si potesse poi ripetere sulla carta quelle parole che egli aveva dette, o che aveva dette don Alfonso, ed anche quelle cose che non gli erano uscite di bocca, e finiva col fare quel sorriso furbo.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Quali sono le caratteristiche del pastore Jeli ricavabili dal brano?
2. L'esperienza limitata di Jeli lo porta a esprimersi attraverso similitudini e immagini legate più al mondo della natura che a quello degli uomini. Rintracciale e cerca di individuare cosa vogliono significare.
3. Al mondo contadino di Jeli si contrappone l'esistenza di Don Alfonso, appena accennata, ma emblematica di una diversa condizione sociale. Quali caratteristiche del personaggio emergono dal brano? E come si configura il suo rapporto con Jeli?
4. Quali sono le principali conseguenze della mancanza di ogni istruzione nel comportamento del giovane pastore?

¹ di colore scuro

² narici



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Interpretazione

Jeli e Don Alfonso sono due coetanei, la cui esistenza è segnata fin dalla nascita dalla diversa condizione sociale e da percorsi formativi opposti. Rifletti, anche pensando a tanti romanzi dell'Ottocento e del Novecento dedicati alla scuola o alla formazione dei giovani, su come l'istruzione condizioni profondamente la vita degli individui; è un tema di grande attualità nell'Ottocento postunitario, ma è anche un argomento sempre presente nella nostra società, al centro di dibattiti, ricerche, testi letterari.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Valentino Bompiani, *I vecchi invisibili*

Valentino Bompiani, editore, drammaturgo e scrittore italiano, nel 1929 fondò la casa editrice che porta il suo nome. Le riflessioni seguono sono state pubblicate sul quotidiano "La stampa" il 5 Marzo 1982 quando Bompiani era ottantaquattrenne e sono state poi ripubblicate nel 2004 con altri saggi per "Notsetempo".

«Passati gli ottant'anni, ti dicono: "Come li porti bene, sembri un giovanotto". Parole dolci per chi le dice ma a chi le ascolta aprono la voragine del tempo in cui si affonda come nelle sabbie mobili. La vecchiaia avanza al buio col passo felpato dei sintomi, squadre di gustatori addestrati che aprono l'inattesa, inaccettabile e crescente somiglianza con gli estranei. Su una fitta ai reni o per l'udito ridotto, anche il nemico diventa parente. Lo spazio e le cose si riducono: la vecchiaia è zingaresca, vive di elemosine.

Poeti, scrittori e filosofi che hanno parlato della aborrita vecchiaia, i più non l'hanno mai raggiunta; parlavano dunque della vecchiaia altrui, che è tutt'altra cosa. Niente offende più dei coetanei tossicologici, che perdono tempo sulle panchine. Impazienti, vogliono essere serviti per primi, mangiano guardando di sottocchi il piatto degli altri, tirano fuori continuamente l'orologio, un conto alla rovescia. Per la strada, a un incrocio, alzano il braccio col bastone anche quando non lo hanno, stolidi affermazione di una capacità perduta. Scambiano per conquistata saggezza la paura e tendono all'ovvio, che li uccide.

Nelle ore vuote telefonano. A chi? A chi li precede di un anno o due, che è la dimensione del possibile. Rifiutano i segni della decadenza ma non della peggiore di tutte che è la speranza delle circostanze, le quali nelle mani dei vecchi diventano gocce di mercurio nel piatto, si uniscono, si dividono o si ingrossano, ignorandoli. Neppure i giovani possono dominarli, ma credono di poterlo fare.

Capita di sentirsi domandare: "Se potessi tornare indietro, che cosa faresti di più o di meno?" Non vorrei tornare indietro: mi mancherebbe la sorpresa delle circostanze e sarei saggio senza recuperi. La vecchiaia è la scoperta del provvisorio quale Provvidenza. L'unità di misura è cambiata: una malattia non è *quello che è*, ma *quello che non è* e la speranza ha sempre il segno del meno. La provvisorietà della vita esce dal catechismo per entrare in casa, accanto al letto. Quando il medico amico batte sulla spalla brontolando: "Dai ogni tanto un'occhiata all'anagrafe", gli rispondo che no, a invecchiare si invecchia e dai e dai, va a finire male. Bisogna resistere alla tentazione delle premure e dei privilegi. Ricordo Montale, a Firenze, durante la guerra; non aveva cinquant'anni e faceva il vecchio col plaid sulle ginocchia e i passettini. Si proteggeva con "l'antichità" dalle bombe.

[...] Da vecchi si diventa *invisibili*: in una sala d'aspetto, tutti in fila, entra una ragazza che cerca qualcuno. Fa il giro con gli occhi e quando arriva a te, ti salta come un paracarro. La vecchiaia comincia allora. Si entra, già da allora, in quella azienda a orario continuato, qual è il calendario; il risveglio al mattino diventa uno scarto metafisico; il movimento nella strada si aggiunge come l'avvertimento che per gli altri il tempo è scandito dagli orari.

Bisogna, per prima cosa, mettere in sospetto le proprie opinioni, comprese quelle più radicate, per rendere disponibile qualche casella del cervello. È faticoso perché i punti di realtà si vanno rarefacendo e le opinioni rappresentano l'ultima parvenza della verità. Come a guardare controluce il negativo di una vecchia fotografia: quel giorno in cui facevo, dicevo, guardavo... Il bianco e nero invertiti stravolgono la realtà, che si allontana. La vecchiaia è la scoperta del piccolo quale dimensione sovrumana. Chi pensi alla fortuna o alla Provvidenza, sempre s'inchina alla vita che domani farà a meno di lui. Non è un pensiero sconsolato, ma di conforto: la memoria, estrema forma di sopravvivenza.»



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Comprensione e analisi

1. Riassumi il contenuto del testo dell'autore, indicando gli snodi del suo ragionamento.
2. Evidenzia e spiega la sua tesi della "vecchiaia" come scoperta del "provvisorio" (righe 17-18).
3. Cosa intende l'autore dicendo che il poeta Montale "si proteggeva con 'l'antichità' dalle bombe" (riga 26)?
4. Esamina con cura lo stile dell'autore e la densità della sua scrittura: attraverso quali tecniche retoriche e quali scelte lessicali riesce ad avvicinare il lettore al suo particolare punto di vista? Con quale effetto?

Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema dell'età matura e del complesso rapporto, che può essere di scontro o di continuità, tra "giovani e vecchi". Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Da un articolo di **Pier Aldo Rovatti**, *Siamo diventati analfabeti della riflessione, ecco perché la solitudine ci spaventa*. (<http://espresso.repubblica.it/visioni/2018/03/06/news/siamo-diventati-analfabeti-della-riflessione-ecco-perché-la-solitudine-ci-spaventa-1.319241>)

«Una delle più celebri poesie di Francesco Petrarca comincia con questi versi: "Solo e pensoso i più deserti campi / vo mesurando a passi tardi e lenti". Quelli della mia età li hanno imparati a memoria, e poi sono rimasti stampati nella nostra mente. Non saprei dire delle generazioni più giovani, dubito però che ne abbiano una familiarità quasi automatica. Bisogna riavvolgere la pellicola del tempo di circa ottocento anni per collocarli nella storia della nostra letteratura e nella cultura che vi si rispecchia, eppure è come se questi versi continuassero a parlarci con il loro elogio della solitudine [...]. Dunque l'elogio di Petrarca resta così attuale?

No e sì. No, perché intanto la solitudine è diventata una malattia endemica che affligge quasi tutti e alla quale evitiamo di pensare troppo. Ma anche sì, perché non riusciamo a vivere oppressi come siamo dalla mancanza di pensiero e di riflessione in una società dove c'è sempre meno tempo e spazio per indugi e pause. Anzi, dove la pausa per riflettere viene solitamente considerata dannosa e perdente, e lo stesso modo di dire "una pausa di riflessione" di solito è usato come un trucco gentile per prendere congedo da chi insiste per starci vicino.

Non sentiamo il bisogno di "deserti tascabili", cioè individuali, maneggevoli, personalizzati, per il semplice fatto che li abbiamo in casa, nella nostra stanza, nella nostra tasca, resi disponibili per ciascuno da una ormai generalizzata tecnologia della solitudine. Perché mai dovremmo uscire per andare a misurare a passi lenti campi lontani (o inventarci una qualche siepe leopardiana al di là della quale figurarci spazi infiniti), a portata di clic, una tranquilla solitudine prêt-à-porter di dimensioni incalcolabili, perfezionabile e potenziabile di anno in anno?

Non c'è dubbio che oggi la nostra solitudine, il nostro deserto artificiale, stia realizzandosi in questo modo, che sia proprio una fuga dai rumori e dall'ansia attraverso una specie di ritiro spirituale ben protetto in cui la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica. Oggi ci sentiamo terribilmente soli, di fatto lo siamo, e cerchiamo riparo non in una relazione sociale che ormai ci appare barrata, ma nell'illusione di essere presenti sempre e ovunque grazie a un congegno che rappresenta effettivamente il nostro essere soli con noi stessi. Un circolo vizioso.

Stiamo popolando o desertificando le nostre vite? La domanda è alquanto retorica.

È accaduto che parole come "solitudine", "deserto", "lentezza", cioè quelle che risuonano negli antichi versi di Petrarca, hanno ormai cambiato rotta, sono diventate irricognoscibili e non possiedono più alcuna presa sulla nostra realtà. Eppure ci parlano ancora e vorremmo che producessero echi concreti nelle nostre pratiche.

[...] Ma allora di cosa ci parlano quei versi che pure sembrano ancora intrisi di senso? È scomparso il nesso tra le prime due parole, "solo" e "pensoso". Oggi siamo certo soli, come possiamo negarlo nonostante ogni artificio, ogni stampella riparatrice? [...] Siamo soli ma senza pensiero, solitari e incapaci di riflettere.

[...] Di solito non ce ne accorgiamo, ci illudiamo che non esista o sia soltanto una brutta sensazione magari prodotta



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

da una giornata storta. E allora si tratta di decidere se sia meglio continuare a vivere in una sorta di sonnambulismo oppure tentare di svegliarci, di guardare in faccia la nostra condizione, di scuoterci dal comodo letargo in cui stiamo scivolando. Per farlo, per muovere un passo verso questo scomodo risveglio, occorrerebbe una difficile operazione che si chiama pensiero. In primo luogo, accorgersi che stiamo disimparando a pensare giorno dopo giorno e che

35 invertire il cammino non è certo qualcosa di semplice.

Ma non è impossibile. Ci servirebbero uno scarto, un cambiamento di direzione. Smetterla di attivarsi per rimpinzare le nostre ore, al contrario tentare di liberare noi stessi attraverso delle pause e delle distanze. [...] Siamo infatti diventati degli analfabeti della riflessione. Per riattivare questa lingua che stiamo smarrendo non dovremmo continuare a riempire il sacco del nostro io, bensì svuotarlo. Ecco forse il segreto della solitudine che

40 non siamo più capaci di utilizzare.»

Comprensione e analisi del testo

1. Riassumi il contenuto del testo, evidenziandone gli snodi argomentativi.
2. Qual è il significato del riferimento ai versi di Petrarca?
3. Nel testo ricorre frequentemente il termine "deserto", in diverse accezioni; analizzane il senso e soffermati in particolare sull'espressione "deserti tascabili" (riga 12).
4. Commenta il passaggio presente nel testo: "la solitudine con i suoi morsi (ecco il punto!) viene esorcizzata da una incessante fornitura di socialità fantasmatica" (righe 18-19).

Produzione

Sulla base delle conoscenze acquisite, delle tue letture personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema della solitudine e dell'attitudine alla riflessione nella società contemporanea. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Giuseppe Lupo**, *Rivincita dei libri sul terreno perso e sul tempo - La giornata mondiale - Il Sole* 24 ore, mercoledì 24 aprile 2019.

«Se qualcuno chiedeva ad Adriano Olivetti¹ come mai si fosse circondato di così tanti intellettuali, avrebbe ricevuto questa curiosa risposta: «Se devo risolvere un problema tecnico, convoco un esperto. Se devo conoscere il mondo come sarà nei prossimi decenni, chiedo ai poeti e agli scrittori.» Per quanto possa risultare bizzarra, la verità che l'ingegnere Adriano dispensava ha tutta l'aria di essere lo slogan migliore con cui ricordare che ieri, 23 aprile, è stata la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore: una ricorrenza nata 53 anni fa sotto l'egida dell'Unesco, per sottolineare quanto siano indispensabili quegli oggetti che accumuliamo nelle biblioteche come grano per i magazzini. Certo bisogna intendersi sulla natura delle parole. Negli ultimi anni siamo stati testimoni della terza metamorfosi del libro: dalla forma concepita da Johannes Gutenberg cinquecento anni fa alla tavoletta di plastica che ha aperto un'altra dimensione, complementare alla carta.

10 Gli ultimi dati del mercato dicono che in Italia il digitale non ha superato la soglia del 10% e che il tanto temuto attacco all'editoria tradizionale non solo non è avvenuto, ma il cartaceo sta recuperando quel poco terreno perduto. [...] il settore degli audiolibri è in espansione [...] si tratta comunque di una fruizione che va ad aggiungersi (non a sostituirsi) alle altre. Le metamorfosi tuttavia non modificano nella sostanza il motivo per il quale scriviamo o leggiamo, che è soprattutto uno: immagazzinare emozioni, ricordi, immagini, conservarli in un luogo sicuro, sia

15 esso la carta o gli elaboratori elettronici, salvarli, come indica il tasto-funzione del linguaggio informatico. Scrivere è un'operazione che salva, cioè memorizza. Leggere è come rinnovare il memoriale di un'esperienza che ha i contorni di un atto religioso, una sua sacralità. Diamo per scontato infatti l'idea che ogni uomo non appartenga a niente se non al tempo in cui gli è dato vivere, cioè ai decenni in cui consuma la sua individualità e il suo essere

¹ Adriano Olivetti (1901 - 1960) è una tra le figure più influenti e singolari del Novecento. Imprenditore straordinario, intellettuale e politico, innovatore delle scienze sociali e precursore dell'urbanistica, tra il 1930 e il 1960 ha condotto la fabbrica di macchine per scrivere del padre ai vertici del successo mondiale e all'avanguardia dell'innovazione tecnologica e sociale.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

dentro una determinata epoca. Diamo anche per scontato che la vita di ogni uomo sia un rapportarsi con il periodo che il destino gli ha assegnato o un combattere contro di esso: l'*historia* si può veramente definire una guerra illustrata contro il Tempo...

[...] la vita di ognuno di noi è un romanzo di cui non conosciamo la fine, eppure si attiene ad una trama ordita nel momento in cui qualcuno ci ha immaginati, ci ha desiderati, dunque ha anticipato la nostra presenza nel mondo.

Un po' come ragionava Olivetti quando chiedeva ai libri come sarebbe stato il futuro che egli, da imprenditore, aveva necessità di conoscere in anteprima. Da qualche parte c'è già questo futuro, in qualcuno dei volumi che magari non sono stati ancora scritti ma forse stanno per essere progettati, esiste già il mondo come sarà domani. Bisogna solo avere la pazienza di aspettare e cercare dentro la sterminata produzione editoriale, mettersi sulle tracce con pazienza, sicuri che questo mondo prossimo a manifestarsi nelle librerie avrà i caratteri di una tradizione e di una invenzione, cioè sarà l'alfa e l'omega del tempo che non si potrà certo nullificare, che noi stessi non sconfiggeremo, ma a cui opporremo il bisogno di *historiae* come viatico del nostro illuderci circa l'eternità in nome di quella regola che ripetiamo inconsapevolmente quando ci rivolgiamo a Dio, il più grande raccoglitore di storie secondo il Talmud²: scrivi i nostri nomi nel libro della vita.»

Comprensione e analisi

1. Sintetizza il contenuto del testo, individuando i principali snodi argomentativi.
2. Nel testo si sottolinea l'importanza della scrittura e della lettura. Commenta tale passaggio.
3. Cosa intende l'autore con l'espressione "metamorfofi" del libro? (riga 8)
4. A cosa fa riferimento l'autore con il concetto di *historia*? Come lo mette in rapporto con la produzione letteraria?

Produzione

Elabora un testo in cui esprimi le tue opinioni in ordine al bisogno dell'uomo di raccontare la sua storia e di leggere le testimonianze altrui.

Esprimi pure le tue personali riflessioni sul fatto che storicamente la scrittura abbia rappresentato la memoria e la ricerca incessante di un senso dell'eternità da parte dell'uomo contrapposta alla fugacità dell'esistente.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

L'italiano ha fatto l'Italia.

"Cosa c'è di più lampante di una lingua che dura da otto secoli (pur cambiando e modernizzandosi) per dimostrare il senso profondo dell'unità di un popolo che ha solo tardato a farsi unità di Stato?"

"A proposito di musicalità [...] devo raccontare un aneddoto: quando ero a Lipsia e insegnavo l'italiano ai tedeschi dei corsi serali, quindi a persone di varia estrazione, ventenni o sessantenni appassionati della nostra amata lingua, cominciavo sempre dalle poesie più orecchiabili, più immediate, come può essere la *Pioggia nel pineto* di D'Annunzio. Ebbene, io leggevo quei testi e loro, ammaliati, mi pregavano di non interrompermi pur non capendo all'inizio quasi nulla di ciò che andavo leggendo. Erano talmente presi dalla musicalità che l'interruzione sembrava loro un delitto. Mi è tornato spesso in mente ciò che Primo Levi racconta in *Se questo è un uomo*. È un esempio commovente della potenza, tragicamente consolatrice, della "*Commedia*" di Dante, vero padre dell'italiano, l'opera in cui dopo secoli i dialetti dispersi riconobbero l'unità della lingua, essa stessa profondamente consolatrice". Nel campo di sterminio di Auschwitz, ci racconta appunto Levi, un giovane alsaziano, che conosceva bene il francese e il tedesco, voleva imparare l'italiano. Levi gli recitò parte del canto di Ulisse. Il ragazzo, incantato, pregò lo scrittore di ripetere e ripetere ancora la sua recita. Levi credeva di sentire anche lui quelle parole per la prima volta "come uno squillo di tromba, come la voce di Dio: per un momento, ho dimenticato chi sono e dove sono"; gli sembrò "qualcosa di gigantesco, che io stesso ho visto ora soltanto, nell'intuizione di un attimo, forse il perché del nostro destino, del nostro essere oggi qui". [...] "A differenza che per altre nazioni, l'italiano non è nato come

² Talmud, dall'ebraico lamad, che significa «apprendimento», «dottrina, ammaestramento».



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

lingua di una capitale magari imposta all'intero territorio con le armi. È nata da un libro, dalla convergenza di circa settanta dialetti e linguaggi dell'epoca nel valore incommensurabile del testo di Dante. La lingua di un poeta ha unificato la gente italiana nel crogiolo di una medesima cultura, poi di una nazione.”

Da “Non è il paese che sognavo” Carlo Azeglio Ciampi; colloquio con Alberto Orioli
 Il Saggiatore, Milano, 2010

Nel brano sopra riportato, Carlo Azeglio Ciampi, presidente della Repubblica dal 1999 al 2006, riflette sull'importanza della lingua italiana, sulla sua origine e sulla sua specificità, in correlazione con l'importanza che la nostra lingua ha avuto nella costruzione dell'identità nazionale.

Rifletti su tale tematica, facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali.

Puoi articolare il tuo testo in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Da “La notte della Repubblica” di Sergio Zavoli.

“2 agosto 1980. Un turista svizzero torna dalle ferie: il treno su cui viaggia, *l'Adria Express*, ha lasciato Rimini da circa un'ora e sta entrando nella stazione di Bologna. Durante la sosta il turista filmerà un altro ricordo della vacanza. L'orologio segna le 10,25, l'obiettivo fissa una scena di devastazione.

Una bomba di eccezionale potenza è esplosa nella sala d'aspetto della seconda classe: 85 i morti, 200 i feriti. Due vagoni in sosta sotto le pensiline sono stati anch'essi investiti dallo scoppio. È l'attentato più sanguinoso avvenuto in Italia. La scelta di un giorno di punta del traffico estivo, e del nodo ferroviario più importante dell'intera rete nazionale, dice che si voleva esattamente quanto accaduto: un eccidio senza precedenti.”

Il brano sopra riportato è tratto da un saggio di un famoso giornalista italiano, pubblicato per la prima volta nel 1992, saggio che riprendeva i contenuti e i materiali di una famosa trasmissione televisiva di approfondimento giornalistico sugli “anni di piombo”.

Il brano ricorda uno degli episodi più tragici di quel periodo che lo stesso autore definisce, nel titolo, “La notte della Repubblica”. Il terrorismo in Italia è stato caratterizzato da eventi terribili; in molti casi, si è trattato di attentati contro la folla inerme; una vera e propria “strategia della tensione” con l'obiettivo di destabilizzare il sistema democratico. In altri casi, si è trattato di attacchi a personaggi scelti non a caso, soprattutto politici e magistrati, perché, secondo la follia terrorista, l'obiettivo era di colpire “il cuore dello stato”.

Il fenomeno del terrorismo non ha riguardato e non riguarda certo solo il nostro Paese; anzi, in tutto il mondo, è diventato sempre di più un terribile strumento di lotta politica e di affermazione di varie forme di “integralismo”.

Rifletti su queste tematiche, sia con riferimento alle conoscenze storiche, che alle tue letture, alle esperienze personali e alla tua sensibilità.

Puoi articolare la struttura della tua riflessione in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima in una sintesi coerente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

PROVA SIMULATA ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE
Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda ad uno tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PARTE PRIMA

COMUNICAZIONE PER LA GRANDE MOSTRA DEDICATA AL MOVIMENTO IMPRESSIONISTA

Si chiede al candidato, scegliendo uno dei seguenti punti, di studiare progettare e realizzare la grafica della comunicazione per promuovere la prossima mostra dedicata all'impressionismo, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

- A. stampa: manifesto e logo della manifestazione (formato A3 da sviluppare in verticale);*
- B. stampa: depliant f/to A4 orizzontale a tre ante fronte/retro e logotipo sulla manifestazione il logo dovrà contenere il seguente testo "Impressionisti a Roma" e una parte con grafica geometrica costruita in modalità vettoriale.*
- C. web: una home page con logotipo della manifestazione e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel).*
- D. Web: banner pubblicitario statico e logotipo della manifestazione (formato 728x160 pixel).*

CONSEGNA: In funzione della scelta, il candidato, dovrà:

- fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale, (mappa concettuale e bozze/rough) anche in formato cartaceo o digitale;
- redigere una breve relazione scritta (massimo 15 righe), che presenti il concept del progetto e tutte le SCELTE grafiche adottate;
- fornire il layout finale (realizzato con qualsiasi tecnica) in formato digitale o cartaceo (a seconda del progetto prescelto).

BRIEF DEL PROGETTO

Una mostra dedicata al genio degli Impressionisti, senza dubbio tra i pittori più amati ed apprezzati dal grande pubblico. Provenienti dai più importanti musei e da collezioni private vengono esposte le principali opere in un percorso espositivo che ripercorre la nascita del movimento fino al post-impressionismo. La mostra inizierà a Settembre per concludersi il 5 Dicembre, giorno della morte di Monet.

Obiettivo: Descrizione del progetto

Realizzare una comunicazione che ponga l'attenzione sulle peculiarità dell'Impressionismo e sul fatto che fu un movimento rivoluzionario e rappresentò una rottura con la secolare pittura formale.

Si richiede una comunicazione che ne sottolinei gli aspetti peculiari, la ricerca del vero, la rappresentazione della realtà quotidiana, la predilezione per i paesaggi e per l'acqua, l'uso sapiente del colore e delle luci

influenzato dalla ricerca scientifica sull'ottica e dal progredire della fotografia come sostituta alla pittura nella rappresentazione fedele della realtà, la rinuncia all'uso del bianco e del nero puro.

Target

- Cittadini curiosi non necessariamente interessati all'arte.
- Cultori e appassionati dell'arte.
- Insegnanti delle scuole medie e superiori.
- Studenti universitari.

Obiettivi di comunicazione

Il Target deve capire che l'Impressionismo:

- è stato un movimento fondamentale per lo sviluppo dell'arte contemporanea;
- ha messo in dubbio e stravolto il modo di ritrarre la realtà
- è stato un movimento internazionale che ha coinvolto tutte le arti (letteratura, teatro e arti visive).

Il Target deve:

- essere incuriosito verso il movimento Impressionista
- aumentare la conoscenza attraverso un percorso visivo
- emozionarsi

Pianificazione Dei Media

- periodici italiani;
- riviste specializzate di settore italiane;
- quotidiani italiani;
- web internazionale.

Testi da inserire

Titolo: creare un HEADLINE

Sottotitolo: trovare un SUB-HEADLINE, nel quale inserire i nomi dei principali esponenti *Claude Monet, Edouard Manet, Pierre Auguste Renoir, Camille Pissarro, Gustave Caillebotte, Berthe Morisot, Edgar Degas, Georges Seurat, Paul Cézanne, Paul Gauguin, Vincent van Gogh, Henri de Toulouse-Lautrec*

Introduzione: *facoltativa (si usi eventualmente la scheda dell'allegato 1)*

date: 14 luglio / 5 dicembre 2022

luogo: Roma / Palazzo Delle Esposizioni

info: www.roma.impressionisti.it (realizzare LINK ipertestuale attivo se si è scelta la domanda C)

Allegati

- Testo di approfondimento sull'impressionismo [ALLEGATO 1]
- Foto delle opere (rendere il formato digitale compatibile con le scelte di progetto) [ALLEGATO 2], da utilizzare a scelta all'interno del progetto.
- Logotipi [ALLEGATO 3], da utilizzare a scelta all'interno del progetto.

NB: le foto delle opere e i logotipi (forniti come allegati sotto forma di FILE SINGOLI) vengono inoltre inseriti all'interno di questa traccia della prova da svolgere, nella parte finale.

PROVA SIMULATA ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE
Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

PARTE SECONDA: rispondere ad uno dei due quesiti proposti qui di seguito.

1. *La comunicazione pubblicitaria, il candidato analizzi le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria.*
2. *Advertising offline, il candidato ne analizzi le due diverse fisionomie: comunicazione above the line e comunicazione below the line*

Durata massima della prova: 6 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

Sono consentiti l'uso degli strumenti da disegno

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, fotocopiatrice, stampante) e i programmi informatici "dedicati" (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema

F. GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "A1" – (con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia "A" (1) Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "A2" – (senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica)

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

Tipologia "A" (2) Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4 Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7 Sufficiente rispetto dei vincoli 8 Discreto rispetto dei vincoli 9-10 Soddisfacente rispetto dei vincoli 11-12 Totale rispetto dei vincoli 13-14
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-4 Capacità quasi accettabile 5-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-4 Interpretazione parziale e talvolta errata 5-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "B"

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia B (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100: 5 = _____ **Voto definitivo attribuito alla prova:** _____ / 20

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA "CONFALONIERI – DE CHIRICO" DI ROMA

Griglia di valutazione della Prima Prova Scritta dell'Esame di Stato

Tipologia "C"

Alunno/Candidato _____ Classe _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggi
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-10 Testo pertinente al tema da sviluppare, ma con poche incongruenze 11-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-4 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 5-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-4 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 5-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	

Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20

INDIRIZZO GRAFICA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE II PROVA ESAME DI STATO

Griglia per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	Fino a 5 punti
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione	Fino a 8 punti
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	Fino a 4 punti
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	Fino a 3 punti
	(totale 20)

Griglia di valutazione

Indicatori	Descrittori	Punti	Val.
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina		Max 5	
	Avanzato: coglie in modo corretto e completo le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce e utilizza in modo corretto e completo i vincoli presenti nella traccia.	5	
	Intermedio: utilizza in modo corretto le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce i vincoli presenti nella traccia e li utilizza in modo corretto.	4	
	Base: utilizza in maniera non completa le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce i vincoli presenti nella traccia e li utilizza in maniera parziale.	3	
	Inadeguato: utilizza in modo parziale le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Individua alcuni vincoli presenti nella traccia e li utilizza in modo parziale e non corretto.	1-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione		Max 8	
	Avanzato: sviluppa i punti della traccia in modo analitico e approfondito apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	8	
	Intermedio: sviluppa i punti della traccia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e	6-7	

	dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo		
	Base: sviluppa i punti della traccia in modo non sempre corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando una sufficiente padronanza delle competenze tecnico professionali di indirizzo.	4-5	
	Inadeguato: sviluppa i punti della traccia in modo incompleto non rispettando i vincoli presenti. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo non risulta essere sufficiente.	1-3	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.		Max 4	
	Avanzato: sviluppa l'elaborato in maniera corretta, completa e approfondita rispettando tutte le richieste della traccia	4	
	Intermedio: sviluppa l'elaborato in maniera corretta e completa rispettando quasi tutte le richieste della traccia.	3	
	Base: sviluppa l'elaborato non rispettando tutte le richieste della traccia. Si evidenziano errori non gravi.	2	
	Inadeguato: sviluppa l'elaborato in modo incompleto. Si evidenziano gravi errori.	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.		Max 3	
	Avanzato: organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera completa e corretta utilizzando un appropriato linguaggio settoriale.	3	
	Intermedio: organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera corretta ma non completa utilizzando un adeguato linguaggio settoriale.	2	
	Base: organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera non sempre completa e corretta utilizzando un linguaggio settoriale a volte non adeguato	1	
Totale complessivo	Max 20		/20
Rapporto in decimi	Max 10		/10

* DSA/BES: tenendo conto degli strumenti compensativi/dispensativi previsti nel Piano Didattico Personalizzato

G. TABELLE DI CONVERSIONE

Tabella 1
Conversione del credito scolastico
complessivo

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

Tabella 2
Conversione del punteggio
della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

Tabella 3
Conversione del punteggio
della seconda prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10



Firmato digitalmente da
BIANCHI PATRIZIO
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE

H. GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PROVA ORALE

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venticinque punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50 - 3.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6.50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	4 - 4.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	5 - 5.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 3.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	5 - 5.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2 - 2.50	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2 - 2.50	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	3	
Punteggio totale della prova				

